

# Hilton

報道関係各位

【報道関係者からのお問い合わせ先】

ヒルトン 日本・韓国・ミクロネシア地区 コミュニケーションズ  
小峯(こみね)、尾上(おがみ)

TEL: 070-3179-5032 (小峯) 070-1387-2492 (尾上)

E-mail: Press\_Office\_JKM@hilton.com

## ヒルトン 日本・韓国・ミクロネシア地区 代表に ジョセフ・カイララが就任

ホスピタリティ業界における豊富な経験と実績で、  
新たな旅行の黄金時代を迎えた重要な市場でビジネスを牽引



【2024年4月1日】ヒルトン(米国バージニア州、取締役社長 兼 最高経営責任者:クリストファ J. ナセッタ)は、この度、日本・韓国・ミクロネシア地区 代表にジョセフ・カイララ (Joseph Khairallah) が就任したことを発表いたします。ホスピタリティ業界で40年以上の豊富な経験を有するカイララは、現在日本・韓国・ミクロネシア地区で展開する32軒<sup>1</sup>のホテルを統括し、今後のビジネス成長を牽引します。

これまでカイララは、約30年にわたるハイアット・ホテルズ・コーポレーションでの在籍期間中、様々な職務を経験し、グローバル規模で活躍しました。前職では、米国のマーカス・ホテルズ & リゾーツの社長兼最高執行責任者も務め、多岐にわたる経験から得た知識とリーダーシップで実績を積み上げてきました。

---

<sup>1</sup> 2024年4月1日現在

2018年にヒルトンへ入社後、中国北部地区オペレーション担当副社長として同地区のホテル数を28軒から51軒にまで拡大し、コロナ禍には競争力のあるサービス提案と顧客満足度の向上に貢献しました。

今回の就任にあたり、ヒルトン 日本・韓国・マイクロネシア地区 代表のジョセフ・カイララは、次のように述べています。

「この度、ヒルトン 日本・韓国・マイクロネシア地区の代表を拝命し、大変光栄に思います。グローバルブランドとしてのヒルトンの強みを活かしながら、同地区の文化を理解し、ビジネスチャンスを探ることが、当社がこの素晴らしい3つの市場で成功し続けるために極めて重要であると考えています。当社が築き上げてきたレガシーを受け継ぎ、チームを更なる高みへ導くべく、尽力してまいります」

昨年ヒルトンは日本に進出してから60周年、韓国に進出してから40周年を迎えました。グアムでは、50年以上にわたりビジネスを展開しており、今後も同地区でヒルトンならではのホスピタリティを提供してまいります。

###

#### ヒルトンについて

ヒルトンは、世界126の国と地域に7,500軒以上（約120万室）のホテルを展開しているホスピタリティ業界のグローバルリーダーです。ヒルトンは、世界で最もおもてなしの心に溢れた企業であることをミッションに掲げ、これまで100年以上の歴史で30億人を超えるお客様をお迎えしました。米フォーチュン誌とGreat Place To Workによる「働きがいのあるグローバル企業 世界ランキング」で第1位に選出され、世界有数のESG投資指標である「ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」で世界的リーダーにも7年連続選出されています。ゲストエクスペリエンスを向上するため、デジタル・キーの共有、無料の客室アップグレードの事前選択および「コンファームド・コネクティングルーム」機能など業界をリードするテクノロジーを導入しています。22グローバル・ブランド・ポートフォリオのうち、日本では、6ブランド・25軒のホテルを展開しています。また、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤルティ・プログラム「[ヒルトン・オーナーズ](#)」の会員数は1億8,000万人以上を有し、ヒルトンの公式チャネル経由で直接予約したヒルトン・オーナーズ会員は、宿泊や体験などに交換できるポイントを獲得することができます。また、無料のヒルトン・オーナーズ・アプリ（<https://apps.apple.com/jp/app/hilton-honors/id635150066>）から客室の選択、デジタル・チェックイン、デジタル・キー（日本国内の一部のホテルではデジタル・キーは未導入）をご利用いただけます。

最新の情報はこちらをご覧ください。<https://stories.hilton.com/>、

<https://www.facebook.com/hiltonnewsroom>、<https://twitter.com/hiltonnewsroom>、

<https://www.linkedin.com/company/hilton>、<https://www.instagram.com/hiltonnewsroom/>、

<https://www.youtube.com/hiltonnewsroom>